

 <p>Fundusze Europejskie Inteligentny Rozwój</p>	 <p>PARP Grupa PFR</p>	 <p>HAGMED RAWA</p>	 <p>Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego</p>
<p>POIR, działanie 3.3, poddziałanie 3.3.3.</p>		<p><i>„Promocja wyrobów medycznych firmy HAGMED dla zwiększenia eksportu i rozpoznawalności marki na rynkach międzynarodowych”</i></p>	

Znak sprawy REF: ZO/13/2019

Rawa Mazowiecka, 28.08.2019

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

w ramach projektu pn. „Promocja wyrobów medycznych firmy HAGMED dla zwiększenia eksportu i rozpoznawalności marki na rynkach międzynarodowych” w ramach Poddziałania 3.3.3. Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go To Brand, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

HAGMED sp. z o.o. sp. k., ul. Tomaszowska 32, 96-200 Rawa Mazowiecka („Zamawiający”) informuje, że w prowadzonym zapytaniu ofertowym nr ZO/13/2019 na:

organizacja stoiska wystawowego na targach Compamed/Medica 2019 w Dusseldorfie w dniach 18-21 listopada 2019 r.

Wymagania:

- Stoisko narożne 3x5m, parterowe według załączonego projektu
- Stoisko powinno być gotowe na dzień 17.11.2019 r do godziny 17:00
- Ściany stoiska z płyty MDF, pomalowane i zaszpachlowane
- Gablota przeszklona na podeście
- Zaplecze
- Kwietnik z żywym kwiatem
- Grafiki naklejane na ścianach według załącznika
- Wykładzina w dwóch kolorach
- Instalacja elektryczna
- Oświetlenie LED
- Meble: stolik (2szt), krzesło (8szt), kieszenie na ulotki (5szt)
- Transport zabudowy stoiska, jego wyposażenia i eksponatów
- Montaż i demontaż stoiska
- Wykonanie i instalacja elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej gospodarki tj panelu promocyjnego MPG z podświetleniem LED według wzoru z załącznika. Panel (dwa pojedyncze elementy z jednostronnym nadrukiem) należy umieścić na zakończeniach ścian stoiska.

 <p>Fundusze Europejskie Inteligentny Rozwój</p>	 <p>PARP Grupa PFR</p>	 <p>HAGMED</p>	 <p>Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego</p>
<p>POIR, działanie 3.3, poddziałanie 3.3.3.</p>		<p><i>„Promocja wyrobów medycznych firmy HAGMED dla zwiększenia eksportu i rozpoznawalności marki na rynkach międzynarodowych”</i></p>	

Wybrana została jako najkorzystniejsza oferta:

EXPOSURE, ul. Czerniakowska 178a/4, 00-440 Warszawa

Uzasadnienie wyboru:

Oferta przeszła pozytywnie ocenę formalną oraz jest najkorzystniejsza zgodnie z kryteriami oceny ofert określonymi w zapytaniu ofertowym tj. oferta z najniższą ceną.

W imieniu Zamawiającego

KOORDYNATOR PROJEKTÓW

Justyna Rak