

 <p>Fundusze Europejskie Inteligentny Rozwój</p>	 <p>PARP Grupa PFR</p>	 <p>HAGMED RAWA</p>	 <p>Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego</p>
<p>POIR, działanie 3.3, poddziałanie 3.3.3</p>	<p>Promocja wyrobów medycznych firmy HAGMED dla zwiększenia eksportu i rozpoznawalności marki na rynkach międzynarodowych.</p>	<p>Data: 20.08.2019</p>	<p>Nr. dokumentu: ZO/13/2019</p>

HAGMED Sp. z o.o. sp.k.
96 – 200 Rawa Mazowiecka
ul. Tomaszowska 32, Polska
tel +48 46 814 44 29
fax +48 46 814 48 05
NIP 835-000-33-68

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. PRZEDMIOT ZAPYTANIA

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na:
Organizację stoiska wystawowego na targach Compamed/Medica 2019 w Dusseldorfie w dniach 18-21 listopada 2019 r.

Wymagania:

- Stoisko narożne 3x5m, parterowe według załączonego projektu
- Stoisko powinno być gotowe na dzień 17.11.2019 r do godziny 17:00
- Ściany stoiska z płyty MDF, pomalowane i zaszpachlowane
- Gablota przeszklona na podeście
- Zaplecze
- Kwietnik z żywym kwiatem
- Grafiki naklejane na ścianach według załącznika
- Wykładzina w dwóch kolorach
- Instalacja elektryczna
- Oświetlenie LED
- Meble: stolik (2szt), krzesło (8szt), kieszenie na ulotki (5szt)
- Transport zabudowy stoiska, jego wyposażenia i eksponatów
- Montaż i demontaż stoiska
- Wykonanie i instalacja elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej gospodarki tj panelu promocyjnego MPG z podświetleniem LED według wzoru z załącznika. Panel (dwa pojedyncze elementy z jednostronnym nadrukiem) należy umieścić na zakończeniach ścian stoiska.

Załączniki:

- wtyczne odnośnie wykonania panelu reklamowego
- projekt stoiska z uwzględnieniem umieszczenia paneli reklamowych

2. TERMIN REALIZACJI

Od 17.11.2019 do 21.11.2019

Po zakończeniu postępowania ofertowego Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia umowę na realizację usługi.

3. ZŁOŻONA OFERTA POWINNA ZAWIERAĆ:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia oferty,
- cenę całkowitą netto i brutto (oferty złożone w walucie obcej zostaną przeliczone na PLN - po kursie średnim NBP na dzień złożenia oferty),
- termin ważności oferty,
- warunki i termin płatności.

4. OGÓLNE WARUNKI:

- Oferta musi spełniać wymagania zapytania ofertowego.
- Oferent pokrywa wszystkie koszty przygotowania oferty.
- Oferty częściowe nie są akceptowane.
- Proces ofertowy może zostać zakończony bez podejmowania ostatecznej decyzji i bez podania przyczyny.
- Treść zapytania ofertowego może być zmieniona przez kupującego; Oferent zostanie powiadomiony o tym fakcie i w razie potrzeby wszystkie terminy mogą zostać przełożone.
- Ostateczna decyzja kupującego nie podlega negocjacji.
- Kupujący może żądać dodatkowych informacji i aktualizacji oferty.
- Odrzucenie oferty oferenta nie jest podstawą do jakiegokolwiek rekompensaty.
- Zamawiający na etapie ofertowania może żądać od potencjalnego oferenta podpisania oświadczenia o zachowaniu w poufności uzyskanych informacji i danych.

5. WYMAGANIA ODNOŚNIE OFERTY

- Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętą firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta.
- Oferent może złożyć jedną ofertę (tylko z jedną ostateczną ceną); złożenie przez Oferenta więcej niż jednej oferty lub oferty zawierającej rozwiązania alternatywne lub wariantowe (w tym tzw. oferty wariantowej) spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez tego Oferenta.

6. WYMAGANIA W STOSUNKU DO WYKONAWCY

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą, którzy dysponują odpowiednimi zasobami kadrowymi, finansowymi, wiedzą i doświadczeniem.

Wykonawca musi być uprawniony do występowania w obrocie prawnym, zgodnie z wymaganiami ustawowymi, musi posiadać niezbędną wiedzę, doświadczenia i uprawnienia niezbędne do wykonania prac i czynności przedstawionych w opisie przedmiotu zamówienia.

Wykonawca musi znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej wykonanie umowy.

W postępowaniu ofertowym nie mogą brać udziału podmioty: powiązane lub będące jednostką zależną, współzależną lub dominującą w relacji z Zamawiającym; pozostające z Zamawiającym lub członkami organów zamawiającego w takim stosunku faktycznym i prawnym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze Wykonawcy (w szczególności pozostające w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa do drugiego stopnia włącznie, stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, a także poprzez członkostwo w organach Wykonawcy); będące podmiotem powiązaniem lub partnerskim w stosunku do Zamawiającego w rozumieniu Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 z dn. 6 sierpnia 2008 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne ze wspólnym rynkiem w zastosowaniu art. 87 i 88 Traktatu; będące powiązane osobowo z Zamawiającym w rozumieniu art. 32 ust. 2 ustawy z dn. 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. nr 54, poz 535 z późn. zm).

7. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA:

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: z.przerwa@hagmed.com lub

faksem na nr (46) 814-48-05 lub przesłana za pośrednictwem poczty na adres: **HAGMED Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa ul. Tomaszowska 32, 96-200 Rawa Mazowiecka.**

Termin składania ofert upływa w dniu: 27.08.2019

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/> oraz na stronie internetowej www.hagmed.com.

8. KRYTERIA WYBORU OFERT:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się kryteriami:

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Waga-	ilość punktów
1	Cena	100	
2	Razem	100	

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym Oferentem.

9. WARUNKI PODPISANIA UMOWY:

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.

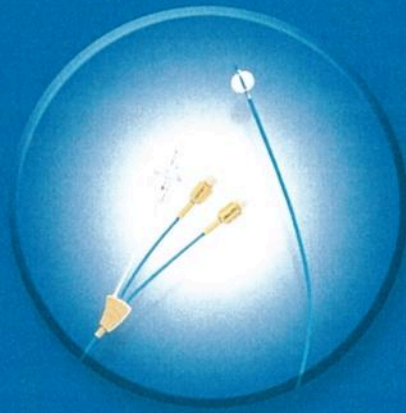
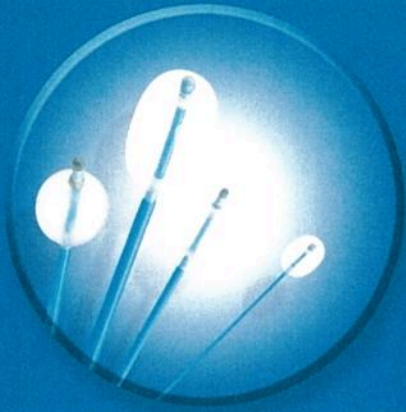
10. WARUNKI ZMIANY UMOWY:

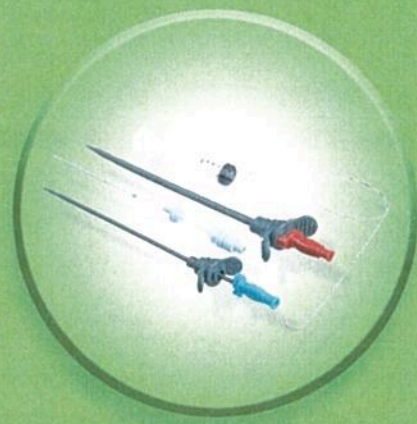
1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy.
3. Dopuszcza się rozwiązanie umowy w przypadku zaistnienia siły wyższej.

SPECJALISTA d/s PROJEKTÓW
UNIJNYCH

Justyna Rak

.....
Podpis zamawiającego

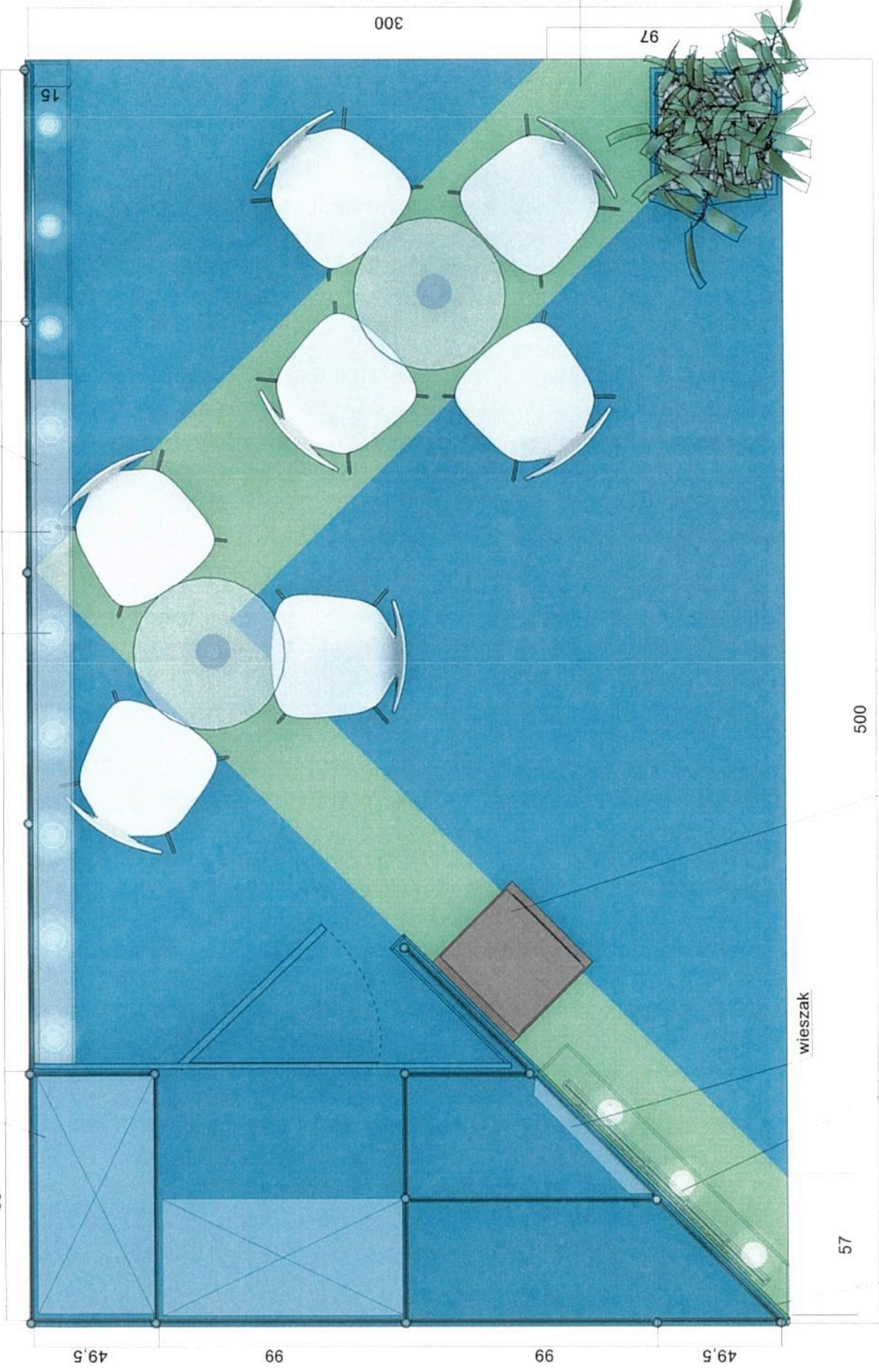




ścianka zaplecza
octanorm h - 250

regaly
3 x półka

h - 280,
grafiki



300

97

wycinka z
okładziny
zielonej

99

40

297

99

49,5

99

99

49,5

57

500

witryna na kostce

adres internetowy
poniżej 5 kieszeni na foldery
plexi, format a4

obudowa MDF
h - 280

wieszak



Poland

www.hagmed.com.pl

HAGMED
contract manufacturing

Poland

widok z boku



wysokość elementu
może zostać dostosowana
do dowolnej wysokości
stoiska

rzut



kąt
może zostać
dopasowany
do dowolnej
grubości ściany



Element stoiska wystawienniczego przedsiębiorców uwzględniający założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki

Element wpisuje się w założenia stoiska wystawienniczego przedsiębiorców - kolorystyką oraz przyjętymi założeniami.

Element został zaprojektowany na planie trójkąta równoramiennego, a jego wysokość dostosowana może być do każdej wysokości stoiska, co pozwala nazwać go uniwersalnym. Stanowi on element świecący, montowany na krawędzi ścian pomiędzy stoiskami. Dzięki zastosowaniu go na krawędziach ścian z e w n ę t r z n y c h s t o i s k a naturalnie wpisuje się w jego zabudowę, nie stanowi silnej ingerencji nawet w zabudowę indywidualną a jednocześnie bardzo dobrze identyfikuje przynależność stoiska do Polski.

Uniwersalność:

element może zostać dopasowany do dowolnej grubości i wysokości stoiska, w sposób naturalny wykończy ściany stoiska i dzięki oświetleniu zapewni stoiskom odpowiednią widoczność w halach, w których odbywają się targi.

Sugerowane materiały:

pleksa mleczna wycięta CNC,
Identyfikacja naklejana z wydruku samoprzylepnego,
wycinanego CNC
Całość podświetlona od wewnętrznej strony
oświetleniem LED



Poland

